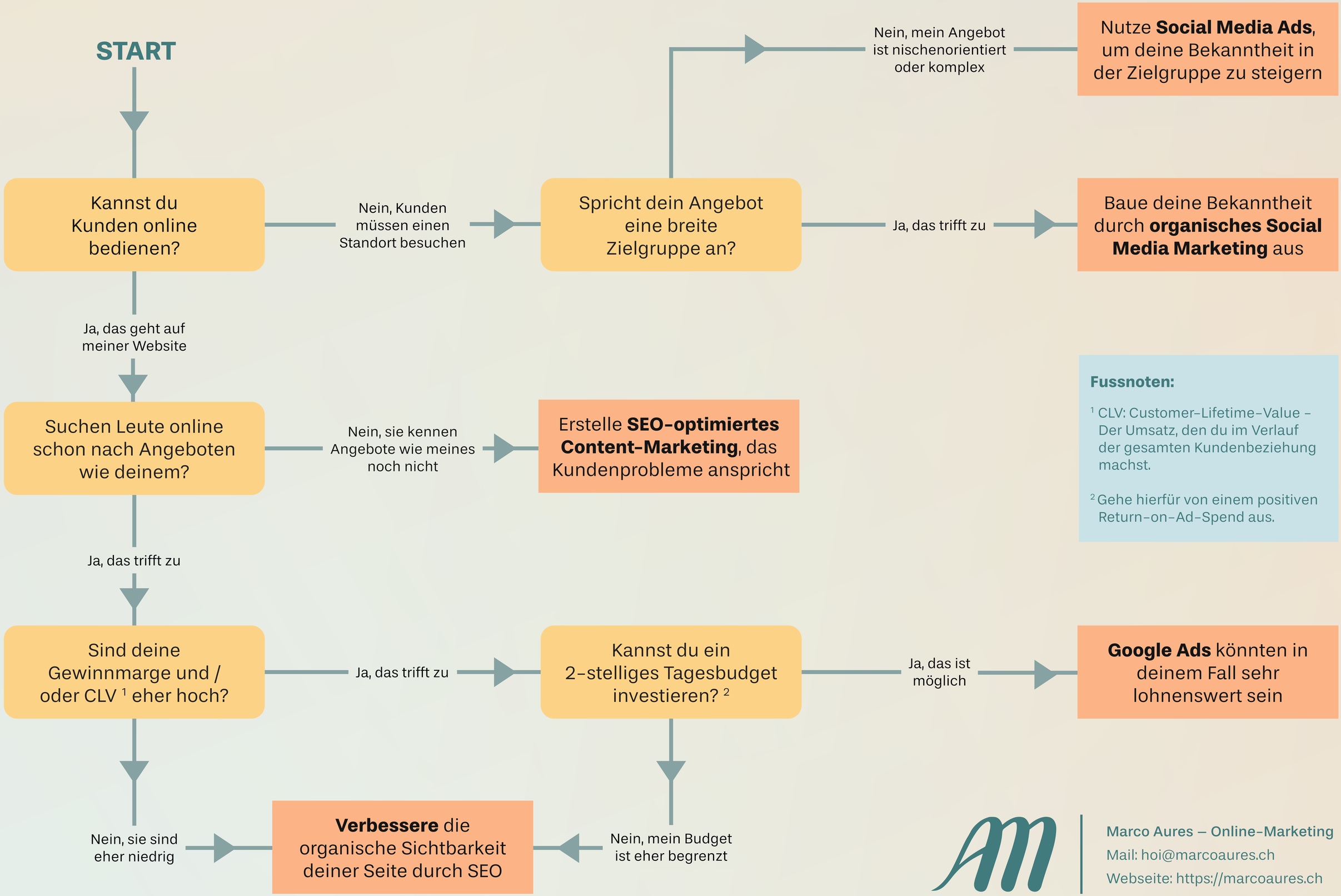
Wo sollte ich den Schwerpunkt in meinem Online-Marketing legen?



Fussnoten:

[1] CLV: Customer-Lifetime-Value – Der Umsatz, den du im Verlauf der gesamten Kundenbeziehung machst.

[2] Gehe hierfür von einem positiven Return-on-Ad-Spend aus.

Marco Aures – Online-Marketing
Mail: hoi@marcoaures.ch
Webseite: https://marcoaures.ch